

출판 편집·디자인 집중 심화 과정

“기획, 편집, 제작 및 인쇄 등 출판 편집·디자인 실무 능력제고”

- ◆ **교육일정** 제 1기_9.4(수)~10.17(목)
제 2기_11.13(수)~12.12(목)
매주 수·목요일 오후 7시~9시(총 10회 20시간)

- ◆ **교육인원** 제 1기, 제 2기 각 20명

- ◆ **교육과정**

구 분	강의일		주 제	강 사
	1기	2기		
제 1 강	9. 4(수)	11.13(수)	북디자인 철학_ 북디자인 특강	이나미 스튜디오 바프 대표
제 2 강	9. 5(목)	11.14(목)	편집레이아웃_ 편집레이아웃 특강 (편집 레이아웃에 대한 식견 및 비전 제공)	김 진 김진 디자인 대표
제 3 강	9. 11(수)	11.20(수)	편집레이아웃_ 편집레이아웃 1(출판디자인 논의, 각 분야별 아트웍 진행)	안혜선 디자인 아틀 대표
제 4 강	9. 12(목)	11.21(목)	편집레이아웃_ 편집레이아웃 2(리디자인 실습, 타 출판사 디자인 교환·실습)	안혜선
제 5 강	9. 25(수)	11.27(수)	작업별 타이포그래피_ 타이포그래피 전문가 특강(타이포그래피의 내용과 기법)	강병인 캘리그래피 스톤 대표
제 6 강	9. 26(목)	11.28(목)	타이포그래피와 크리에이티브_ 타이포그래피 캘리그래피 실습(책 표지를 손서체로 변경, 다양한 재료 활용 실습)	안병국 서일대 교수
제 7 강	10. 2(수)	12. 4(수)	타이포그래피의 아이덴티티와 기능_ 타이포그래피 캘리그래피 실습(새로운 표지 및 내지 등 디자인 완성)	안병국
제 8 강	10.10(목)	12. 5(목)	북디자인 세미나_ 실무사례 세미나	안혜선
제 9 강	10.16(수)	12.11(수)	디자이너가 알아야 할 출판제작	김진섭 『책 잘 만드는 책』 저자
제10강	10.17(목)	12.12(목)	책 잘 만드는 제책 Q&A	김진섭



- ◆ **출판아카데미** _ 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 문화콘텐츠센터 903호
인재양성팀 사무실/회의실 _ 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 문화콘텐츠센터 907호
- ◆ **지하철**
2호선 이대역 4번출구 ▶ 171 버스 ▶ 누리꿈스퀘어 하차(버스 20~25분 소요)
2호선 홍대입구역 2번출구 ▶ 7711 버스 ▶ 누리꿈스퀘어 하차(버스 20분 소요)
6호선 디지털미디어시티역 2번출구 ▶ 7711 버스 ▶ 누리꿈스퀘어 하차(버스 5분 소요)
- ◆ **버스**
171(파랑버스) / 7711, 7013, 7715(녹색버스) / 9711(빨강버스) 누리꿈스퀘어 하차(도보 3분)
※문화콘텐츠센터 지하 주차장 사용료 시간당 3천원이 부과됩니다.(1시간 이내 무료)

2013년 출판아카데미 교육안내

중소출판사 출판 전문인력 양성과정

한국출판문화산업진흥원은 국내외 출판 환경 변화에 능동적으로 대처하고 신성장 동력으로서 **출판산업의 지속적 발전**을 위한 **체계적인 전문인력 양성**을 위해 출판아카데미를 상설·운영하고 있습니다.

2013년 출판아카데미 프로그램 안내

- ◆ **교육일정**
2013.8.26 ~12.12
- ◆ **교육비**
전액 정부지원(무료)
- ◆ **교육과정**
출판사 최고경영자(CEO), 출판에이전트 양성, 국내외 출판마케팅 사례분석, 디지털 출판, 출판 편집·디자인 집중심화 등 5개 과정
- ◆ **지원자격**
출판업계 재직자 및 관련 종사자
※개인 신청자는 담당자에게 문의하시기 바랍니다.
- ◆ **접수기간**
2013.8.1부터 각 과정별 정원 선착순 접수
- ◆ **신청방법**
교육훈련위탁신청서 제출
※ 교육훈련위탁신청서는 진흥원 홈페이지(www.kpipa.or.kr) 공지사항에서 다운로드
- ◆ **교육장소**
한국출판문화산업진흥원 출판아카데미 교육장
- 서울시 마포구 월드컵북로 400 DMC문화콘텐츠센터 9층 903호
- ◆ **접수 및 문의처**
한국출판문화산업진흥원 인재양성팀
Tel. 02-3153-2791~6 Fax. 02-3153-2790
E-mail. eddy2000@kpipa.or.kr



출판사

최고경영자(CEO) 특강

“출판문화산업의 경쟁력 강화를 위한 CEO 특강”

◆ **교육일정** 2013.10.10~12.12
매주 목요일 오후 3시~6시(총 10회 30시간)

◆ **교육인원** 20명

◆ **교육과정**

구 분	강의일	주 제	강 사
제 1 강	10. 10	조선시대 선비의 삶과 선비정신	정옥자 서울대 명예교수 / 前 국사편찬위원장
제 2 강	10. 17	풍수적 인간관계론	김기덕 건국대 문화콘텐츠학과 책임교수
제 3 강	10. 24	리더십과 창의력의 원천	최경희 미래컨설팅 대표
제 4 강	10. 31	비교문화론	이문웅 前 서울대 명예교수
제 5 강	11. 7	CEO를 위한 동양고전	임동석 건국대 중문학과 교수
제 6 강	11. 14	디지털인문학과 출판	김 현 한국학중앙연구원 교수
제 7 강	11. 21	사주의 인간학	조용헌 칼럼리스트
제 8 강	11. 28	CEO캐릭터 탐구	노주선 한국인성컨설팅 대표
제 9 강	12. 5	철학의 생활화	김형철 연세대 철학과 교수
제10강	12. 12	출판의 역사와 전망	부길만 동원대 교수 / 한국출판학회장



출판 에이전트

양성 과정

“해외 출판한류 확산을 위한 전문 출판 에이전트 양성”

◆ **교육일정** 제 1기_8. 26(월)~9. 24(화)
제 2기_10. 28(월)~11. 26(화)
매주 월·화요일 오후 7시~10시(총 10회 30시간)

◆ **교육인원** 제 1기, 제 2기 각 12명

◆ **교육과정**

구 분	강의일		주 제	강 사
	1기	2기		
제 1 강	8. 26(월)	10. 28(월)	출판저작권 에이전트 업무 개요	이구용 KJ 매니지먼트 대표
제 2 강	8. 27(화)	10. 29(화)	출판저작권법, 그리고 지식재산권	김기태 세명대 미디어창작학과 교수
제 3 강	9. 2(월)	11. 4(월)	출판저작물 이용_ 계약진행 및 계약서 작성 요령	김기태
제 4 강	9. 3(화)	11. 5(화)	해외동향분석_ 아시아편	백은영 캐럿코리아에이전시 대표
제 5 강	9. 9(월)	11. 11(월)	해외동향분석_ 영미/유럽편	홍순철 BO에이전시 대표
제 6 강	9. 10(화)	11. 12(화)	성공사례/실패사례를 에이전트에게 듣는다	이록영 한국저작권센터 부사장
제 7 강	9. 16(월)	11. 18(월)	성공사례/실패사례를 에이전트에게 듣는다_ 성공사례로 살펴본 대 중국 콘텐츠 수출입	신순향 임프라마코리아 차장
제 8 강	9. 17(화)	11. 19(화)	성공사례/실패사례를 에이전트에게 듣는다	이구용
제 9 강	9. 23(월)	11. 25(월)	국내 저자 에이전트	김준호 서정에이전시 대표
제10강	9. 24(화)	11. 26(화)	콘텐츠 기획, 역자관리, 해외수출 노하우 분석 및 총평	이구용



디지털 출판

집중 심화 과정

“스마트시대에 적합한 전자책 비즈니스 및 제작실무 능력제고”

◆ **교육일정** 제 1기_9. 2(월)~10. 1(화)
제 2기_11. 4(월)~12. 3(화)
매주 월·화요일 오후 7시~10시(총 10회 30시간)

◆ **교육인원** 제 1기, 제 2기 각 15명

◆ **교육과정**

구 분	강의일		주 제	강 사
	1기	2기		
제 1 강	9. 2(월)	11. 4(월)	전자책 트렌드 세미나_ 국내외 전자책 시장의 트렌드/ 전자책 기획 트렌드	이용준 대진대 신문방송학과 교수 김철범 아이이퍼브 대표
제 2 강	9. 3(화)	11. 5(화)	전자책 디자인 컨셉_ 인터랙티브형 전자책 출판과 디자인 키워드/디지털 콘텐츠의 디자인	이해원 퍼블스튜디오 대표
제 3 강	9. 9(월)	11. 11(월)	앱북 제작 심화_ 앱북과 플랫폼	조한열 북쟁 대표
제 4 강	9. 10(화)	11. 12(화)	앱북 제작 심화_ 저작도구를 이용한 앱북의 제작 I	김용남 와이팩토리 대표
제 5 강	9. 16(월)	11. 18(월)	앱북 제작 심화_ 저작도구를 이용한 앱북의 제작 II	김대연 모글루 콘텐츠 이사
제 6 강	9. 17(화)	11. 19(화)	앱북 제작 심화_ 저작도구를 이용한 앱북의 제작 III	김용남 김대연
제 7 강	9. 23(월)	11. 25(월)	멀티미디어 앱북 제작_ 비디오와 오디오 제작	김철범
제 8 강	9. 24(화)	11. 26(화)	멀티미디어 앱북 제작_ 애니메이션 제작	권동현 경기대 애니메이션학과 교수
제 9 강	9. 30(월)	12. 2(월)	멀티미디어 앱북 제작_ 고품질 멀티미디어 앱북 제작 노하우	김용남 조한열
제10강	10. 1(화)	12. 3(화)	전자책 유통/마케팅 컨설팅_ 전자책 유통 및 마케팅 키워드/ 글로벌 시장 진출 노하우	김철범 조세원 위터베어소프트 대표



국내외 출판마케팅

사례분석과정

“출판 유통 및 홍보전문가 양성”

◆ **교육일정** 제 1기_8. 28(수)~10. 10(목)
제 2기_11. 6(수)~12. 5(목)
매주 수·목요일 오후 7시~9시(총 10회 20시간)

◆ **교육인원** 제 1기, 제 2기 각 20명

◆ **교육과정**

구 분	강의일		주 제	강 사
	1기	2기		
제 1 강	8. 28(수)	11. 6(수)	독서의 이해와 방법	이소영 책마루 독서교육연구회 회장
제 2 강	8. 29(목)	11. 7(목)	국내 독자 트렌드 분석을 통한 독서 시장의 전망	정윤희 출판저널 대표
제 3 강	9. 4(수)	11. 13(수)	국내 독서 문화 실태 및 출판 동향	오선경 성공독서코치 대표
제 4 강	9. 5(목)	11. 14(목)	국내 출판유통 현황과 변화화	최성구 출판유통진흥원 팀장
제 5 강	9. 11(수)	11. 20(수)	국내 온오프라인 서점의 현황과 이슈	남성호 교보문고 광화문지점장
제 6 강	9. 12(목)	11. 21(목)	스테디셀러/베스트셀러 사례 분석과 온라인서점 마케팅 분석	유성식 에스24 본부장
제 7 강	9. 25(수)	11. 27(수)	출판 마케팅가 알아야할 비즈니스 실무 및 마케팅 적용 사례	이동준 경향아티클 본부장
제 8 강	9. 26(목)	11. 28(목)	트렌드분석을 통한 SWOT분석 활용 사례	신민식 가디언출판사 대표
제 9 강	10. 2(수)	12. 4(수)	콘텐츠의 이해와 동향	성대훈 한국이퍼브 총괄이사
제10강	10. 10(목)	12. 5(목)	출판 콘텐츠의 미래	류영호 교보문고 신사업개발팀 차장